Comunicato stampa

18 Luglio 2023

Fashion Box Spa compie un passo avanti verso la sostenibilità ambientale e la sicurezza: certificazioni ISO 14001 e ISO 45001 ottenute con TÜV Italia

Asolo. Fashion Box Spa, importante player del mondo moda, ha ottenuto con TÜV Italia la certificazione ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale e la certificazione ISO 45001 per il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, sottolineando così il proprio impegno in un percorso di sostenibilità volto a ridurre il proprio impatto sociale e ambientale.

La gestione ambientale nel settore moda è diventato un tema di grande importanza negli ultimi anni, a causa dell'impatto significativo che in generale questa industria ha sull'ambiente e sul cambiamento climatico. Per affrontare queste problematiche, incoraggiate anche dai consumatori che stanno svolgendo un ruolo importante tramite l'aumento della domanda di prodotti che rispettano l'ambiente, molte aziende del settore stanno adottando strategie e politiche in tal senso. Ciò può avvenire attraverso l'adozione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento, dalla produzione delle materie prime al ciclo di vita dei prodotti.
All'interno di un'azienda la gestione ambientale è un aspetto strettamente correlato e complementare alla sicurezza sul lavoro e l'integrazione di questi due sistemi porta a un approccio unificato e coeso verso una completa sostenibilità aziendale.

Il Gruppo Fashion Box, proprietario dei marchi REPLAY, REPLAY&SONS e WE ARE REPLAY, ha ottenuto con TÜV Italia la certificazione per entrambi i sistemi di gestione: la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale e la certificazione ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.

Il Gruppo Fashion Box nasce nel 1981 ad Asolo (TV) facendosi conoscere da subito per gli standard di qualità elevati nel settore del denim. Fin dalla sua fondazione ha sviluppato ed è rimasto fedele alla sua strategia fondamentale: visione del prodotto, espansione in nuovi mercati e controllo crescente della rete di distribuzione. Di conseguenza, Fashion Box è oggi presente in tutti i mercati europei, Medio Oriente, Asia, America e Africa in oltre 50 paesi, con una rete di distribuzione wholesale e shop in shop

che vanta 4.000 punti vendita con 105 negozi al dettaglio e 125 corner. Le esportazioni rappresentano il 90,5% del fatturato.

Le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001 si iscrivono in un nuovo percorso di salvaguardia del pianeta che mira ad associare gli storici elementi di qualità e innovazione a sistemi strutturati che puntano a ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'azienda, così come quello dei propri fornitori. Per questo le certificazioni appena ottenute riguardano i siti produttivi e i magazzini dell'azienda, ma anche tutti gli store di proprietà e lo show room di Milano.

Matteo Sinigaglia, CEO di Fashion Box, ha commentato: *"La gestione ambientale è diventato un tema di primaria importanza nel settore moda. Per affrontare queste problematiche già da diversi anni abbiamo adottato strategie e politiche in tal senso, anche rispondendo alle crescenti esigenze dei consumatori che cercano sempre di più prodotti che rispettino l'ambiente.*
La certificazione ottenuta sancisce il nostro impegno in questo percorso rendendo Fashion Box un punto di riferimento nel mondo della moda sostenibile".

TÜV Italia ha affiancato l'azienda in un percorso impegnativo e costruttivo, utile anche a prendere coscienza degli step necessari per integrare determinati criteri e accortezze nel proprio *modus operandi.*
La norma ISO 14001 si applica agli aspetti ambientali che l'organizzazione identifica come quelli da tenere sotto controllo e su cui attivare significative azioni di miglioramento in termini di impatti. Allo stesso modo, lo standard ISO 45001 consente alle organizzazioni di migliorare in modo proattivo la prevenzione degli infortuni e ridurre i problemi di salute dei lavoratori, proteggendo al contempo la loro longevità.

"Durante le nostre verifiche il team di audit di TÜV Italia ha positivamente riscontrato l'impegno dell'organizzazione sulle tematiche ambientali e sociali. – ha dichiarato Marco Scarpa Falce, Sales Area Manager di TÜV Italia. - *La roadmap di FASHION BOX delinea un percorso a tappe che rappresenta una significativa sfida che è stata colta e avviata e che sarà frutto di importanti soddisfazioni. In particolare, è stato apprezzato il percorso di obiettivi e impegni rivolto a tutto il personale interno ma anche esteso oltre le mura dell'organizzazione a tutta la catena di fornitura all'insegna dello slogan contenuto nella Politica Ambientale REDUCE, RETHINK, REPLAY".*

Tutti i comunicati stampa sono disponibili nella sezione News del sito

Contatti con la stampa:

Sabrina Zapperi - sabrina.zapperi@tuvsud.com Martina Gerelli - martina.gerelli@tuvsud.com TÜV Italia – Gruppo TÜV SÜD Tel. +39 24130-1 www.tuvsud.com/it-it	Ufficio stampa TÜV Italia Sangalli Marketing & Communications Michela Sangalli – Federico Maggioni – fmaggioni@sangallimc.it Tel. 0289056404

Fondato nel 1866 come associazione di controllo delle caldaie a vapore, il **Gruppo TÜV SÜD** è cresciuto diventando un'impresa globale. Opera con oltre 25.000 dipendenti dislocati in oltre 1.000 sedi in circa 50 paesi allo scopo di migliorare costantemente tecnologia, sistemi e competenze. TÜV SÜD contribuisce attivamente a rendere innovazioni tecniche come Industria 4.0, guida autonoma ed energie rinnovabili sicure e affidabili. www.tuv-sud.com

TÜV Italia fa parte del gruppo TÜV SÜD ed è presente in Italia dal 1987. TÜV Italia ha una struttura di oltre 700 dipendenti e 400 collaboratori, con diversi uffici operativi sul territorio nazionale, a cui si affiancano i laboratori TÜV Italia e **Bytest** a Volpiano (TO) e **pH** a Barberino Tavarnelle (FI), acquisite rispettivamente nel gennaio 2012 e nel gennaio 2013. TÜV Italia organizza periodicamente webinar e seminari gratuiti, dove vengono affrontati I temi tecnici più attuali, altre ai numerosi corsi formativi professionali, dedicati ad approfondire e sviluppare competenze in tutti i settori in cui l'ente opera.
www.tuvsud.com/it-it