

Transizione Energetica, Sostenibilità e New Ways of Working le aree di formazione

“TERNA ACADEMY”, NASCE IL NUOVO HUB DI RICERCA E FORMAZIONE DEL GRUPPO

La mission dell’Academy è sviluppare le competenze distintive delle persone di Terna per il raggiungimento degli obiettivi della transizione energetica

La governance prevede un Comitato Scientifico di alto profilo accademico composto, tra gli altri, dal Prof. Francesco Profumo del Politecnico di Torino, dal Prof. Maurizio Delfanti, Amministratore Delegato di RSE, e dal Prof. Gustavo Piga dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Roma, 19 luglio 2022 – Nasce “Terna Academy”, il nuovo hub di ricerca e formazione del gestore della rete elettrica nazionale, finalizzato allo sviluppo delle competenze delle persone e dell’intero ecosistema del Gruppo. In coerenza con gli obiettivi previsti dall’aggiornamento del Piano Industriale 2021-2025 “Driving Energy”, Terna vuole rafforzare e promuovere nuove conoscenze attraverso un’offerta culturale e formativa innovativa, in grado di supportare la realizzazione della transizione energetica.

La nascita dell’Academy si inserisce all’interno del programma di evoluzione culturale NexTerna, che ha l’obiettivo di proporre una nuova modalità di lavoro attraverso il coinvolgimento attivo e consapevole delle persone. Al fine di evolvere l’offerta formativa, a oggi focalizzata principalmente su contenuti tecnici, Terna Academy promuove progetti di innovazione, potenziamento e aggiornamento di competenze.

“L’Academy è frutto di un processo di cambiamento culturale e sociale, iniziato due anni fa, che continua a evolvere per rispondere alle necessità professionali e personali dei nostri colleghi”, ha dichiarato Valentina Bosetti, Presidente di Terna. “L’importante area di formazione dedicata alla ‘sostenibilità’ vuole supportare e rendere ancora più incisive le nostre azioni, rivolte non solo alla tutela dell’ambiente, ma anche allo sviluppo di pratiche sostenibili dal punto di vista sociale ed economico”.

“Terna Academy è uno spazio di ricerca e di crescita per le nostre persone che promuove una cultura dell’apprendimento continuo e un nuovo modo di formarsi, in coerenza con le direttrici strategiche previste dell’aggiornamento del Piano Industriale 2021-2025”, ha affermato Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato del Gruppo Terna. “Questa innovativa piattaforma di formazione vuole essere uno strumento efficace per abilitare una transizione che, prima di tutto, deve essere culturale, al fine di sviluppare competenze distintive per il raggiungimento degli sfidanti obiettivi di sostenibilità che il futuro ci pone”.

Per garantire il massimo rigore scientifico dell'approccio formativo, l'autorevolezza dei contenuti e la cooperazione interdisciplinare, Terna Academy si è dotata di un modello di governance che prevede un Comitato Scientifico di alto profilo di cui fanno parte, oltre a Valentina Bosetti e Stefano Donnarumma, tre importanti figure del mondo accademico: il Prof. Francesco Profumo del Politecnico di Torino, il Prof. Maurizio Delfanti, Amministratore Delegato di RSE – Ricerca Sistema Energetico, e il Prof. Gustavo Piga dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". A completare il Comitato Scientifico, tre manager di Terna, Emilia Rio, Direttrice People Organization and Change, Massimiliano Garri, Direttore Innovation & Market Solutions, e Massimiliano Paolucci, Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali e Sostenibilità. La governance dell'Academy prevede anche Expert Leads a guida della progettazione, oltre a strutture e specialisti della formazione interni all'azienda.

Coerentemente con le linee guida dell'aggiornamento del Piano Industriale 2021-2025, che prevede circa 10 miliardi di investimenti complessivi per il raggiungimento dei target di decarbonizzazione, l'Academy ha organizzato l'offerta formativa per le persone di Terna in tre aree tematiche strategiche: Transizione Energetica, Sostenibilità e New Ways of Working.

In particolare, nell'ambito della 'Transizione Energetica', l'Academy propone una formazione specifica, professionale e tecnico-specialistica, sulle nuove tendenze tecnologiche e di mercato, per rafforzare l'azione di Terna nel suo ruolo di regista della transizione.

Per la 'Sostenibilità', pilastro delle azioni del gruppo, l'offerta prevede una formazione alla sostenibilità ambientale, di business e sociale, e alla gestione della qualità. All'interno di questa macroarea, è contenuta anche l'offerta 'Compliance e HSE', che mira a sviluppare e promuovere l'eccellenza nella sicurezza.

Infine, con 'New Ways of Working', per supportare l'evoluzione culturale necessaria, innescata dall'avvento della pandemia, Terna Academy promuove la formazione alle nuove modalità di lavoro e di apprendimento, competenze manageriali e comportamentali per la performance e il benessere lavorativo.

Per l'avvio di Terna Academy è stata realizzata anche una pagina dedicata sul sito della società, al seguente link <https://www.terna.it/it/persona/nostra-cultura/formazione>

Per Terna, che conta oltre 5.100 persone, la formazione e il tema dell'eccellenza sono centrali e si traducono nella volontà di operare con professionalità e innovazione in tutti i suoi ambiti. Con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sul tema della transizione energetica e della sostenibilità, il gestore della rete elettrica nazionale ha recentemente lanciato il Tyrrhenian Lab. Il progetto, per il quale l'azienda investirà complessivamente 100 milioni di euro nei prossimi cinque anni, prevede infatti un centro di formazione di eccellenza, realizzato in stretta collaborazione con le Università di Cagliari, Salerno e Palermo e sarà localizzato nelle città in cui approderanno i cavi del Tyrrhenian Link, l'elettrodotto sottomarino di Terna che unirà la Campania, la Sicilia e la Sardegna, per un totale di 950 km di collegamento e 3,7 miliardi di euro di investimenti.