

GRASTIM

Decarbonizzazione e risparmio energetico

Grastim sviluppa soluzioni innovative di autoproduzione di energia per clienti industriali con la mission di coniugare decarbonizzazione e risparmio energetico.

Affermatasi sul mercato come player globale nel campo della cogenerazione, la società è oggi in grado di proporre un ampio ventaglio di soluzioni sia nel campo dell'efficienza energetica che delle rinnovabili ed è fortemente impegnata nello sviluppo

di nuove tecnologie: celle a combustibile, cattura della CO₂ e bio-combustibili.

La società realizza impianti ex novo o ammoderna impianti esistenti e possiede un esteso know how sull'intero complesso di attività relative alla generazione distribuita. In ambito cogenerativo le soluzioni offerte da Grastim, tipicamente ibridate con tecnologie rinnovabili come solare fotovoltaico ed eolico, sono tutte "hydrogen ready", sia che si tratti di motori a combustione interna che di turbine e prevedono innovative applicazioni di recupero termico: dalla Trigenerazione con impianti ad assorbimento per produrre "freddo" tra 7° C e -50°C (industrie di surgelati) ad applicazioni con pompe di calore in grado di generare acqua surriscaldata a partire da recuperi a bassa temperatura.

Dal punto di vista contrattuale il Cliente può optare tra il tradizionale "chiavi in mano" e il "Servizio Energia". In particolare, quest'ultimo prevede che Grastim finanzi il 100% dell'impianto produttivo, fornendo volumi garantiti di energia a prezzi scontati e garantiti per l'intera durata contrattuale. Nella formula "Servi-



zio Energia", solitamente concepita come operazione di leasing operativo, il Cliente può così infrastrutturare i propri asset energetici senza alcun investimento, ottenendo risparmi garantiti, elevato cash flow ed allocando su Grastim i rischi dell'operazione. Il Cliente è libero, dunque, da qualsiasi onere gestionale e burocratico connesso all'approvvigionamento energetico.

Grastim è presente, oltre che in Italia, anche negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Spagna e Portogallo, per un business che nel 2022 ha raggiunto oltre i 70 milioni di euro e vanta tra i propri clienti primari gruppi multinazionali quali Unilever, PPG, Novamont, Froneri, Kraft-Heinz e Nomad Foods.



GRASTIM JV
www.grastim.com