

E.ON Italia: il Bilancio di Sostenibilità 2022 testimonia i risultati concreti dell'impegno e della strategia Make Italy Green a favore della transizione energetica.

Data: 11/07/2023

Il documento evidenzia i principali progressi raggiunti dall'azienda e le azioni virtuose messe in campo per rendere l'Italia e il proprio business più sostenibili e responsabili.

- 760.000 tonnellate di emissioni di CO₂ evitate grazie all'energia verde venduta
- 24.000 le soluzioni innovative installate per rendere più efficienti le case dei clienti (oltre il 40% in più rispetto al 2021)
- 5.860 le ore di formazione di cui hanno usufruito i dipendenti

Con "Make Italy Green" E.ON prosegue e rafforza il proprio ruolo nel supportare la transizione energetica del Paese attraverso servizi e progetti in grado di generare un impatto positivo sull'ambiente e le comunità. Rendere l'Italia più verde e più sostenibile non è solo un business o un'ambizione ma è un vero e proprio purpose volto a creare il più grande **movimento partecipativo** che coinvolga sempre più individui, imprese e, in generale, la società. Un movimento costituito da persone che condividono gli stessi valori e obiettivi virtuosi in un mondo in cui tutti abbiano le stesse opportunità di vivere e contribuire in modo concreto alla transizione ecologica ed energetica quale percorso culturale, di crescita e benessere.

Nel 2022, E.ON Italia ha identificato **10 priorità ESG per il futuro** che rappresentano impegni consistenti verso uno sviluppo green, nel segno della concretezza e misurabilità, fondato su pilastri chiave quali: **sostenibilità, crescita e centralità della persona.**

*“Per noi di E.ON la sostenibilità è una parte integrante del nostro business e permea la nostra cultura di impresa in tutti i suoi aspetti. Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è un'ulteriore tappa del nostro movimento e del percorso con cui vogliamo sottolineare l'importanza di **agire insieme** verso un futuro più virtuoso. Agire ora per la sostenibilità è una grande motivazione per noi e per i clienti ed è la possibilità concreta di fare ognuno la propria parte verso un domani pienamente green”* ha commentato **Frank Meyer, CEO di E.ON Italia.**

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di E.ON Italia, redatto in maniera volontaria, si inquadra nell'impegno più ampio del Gruppo nel rendicontare in modo chiaro e trasparente a tutti gli stakeholder i risultati ottenuti in ambito ambientale, sociale ed economico. Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di E.ON Italia si è ispirato ai **GRI Standards 2021** - i più diffusi standard in ambito di rendicontazione non finanziaria - e su questa base delinea **17 temi rilevanti** sottoposti, analizzati e validati da una ESG Task force interfunzionale di E.ON dedicata a favorire l'integrazione della sostenibilità in tutte le funzioni chiave e da un Team di esperti esterni.

Il 2022 in sintesi e i prossimi obiettivi

Soluzioni smart

- 900.000 le famiglie clienti in Italia
- 24.000 le soluzioni innovative installate per rendere più efficienti le case dei clienti (oltre il 40% in più rispetto al 2021)
- Di queste soluzioni, 3.300 sono gli impianti fotovoltaici installati nel 2022

E.ON People

- 586 dipendenti, il 5% in più rispetto al 2021

- Tasso di assunzioni pari al 18%
- 5.860 le ore di formazione svolte nel 2022 su 12 tematiche chiave

Make Italy Green

- 760.000 tonnellate di emissioni di CO2 evitate grazie all'energia verde venduta
- Oltre 110.000 alberi piantati grazie al progetto Boschi E.ON ad oggi
- 2 le riforestazioni marine di Posidonia oceanica per 100 m2 di area ciascuna nel Golfo di Palermo e alle Isole Tremiti
- 17.000 studenti e 700 classi coinvolte nell'ultima edizione del Progetto Scuole E.ON

Orientamento al cliente

- 116.000 le persone che hanno visitato i punti vendita E.ON (+65% rispetto al 2021)
- 720.000 chiamate gestite dal Contact Center nel 2022
- + 8 punti vendita sul territorio italiano

Valore condiviso

- €327.400 il valore complessivo delle donazioni e delle sponsorizzazioni effettuate nel 2022
- 679 le ore di volontariato aziendale per sostenere progetti di natura ambientale e sociale

Le 10 priorità ESG

- Emissioni Net-Zero CO2 entro il 2030 per le operazioni interne, con riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, nonché delle emissioni legate alle attività operative
- Raggiungere il target di 150.000 nuovi alberi piantati entro il 2025
- 1.000 ore di volontariato all'anno da parte dei dipendenti E.ON
- Promozione della diversità e dell'inclusione raggiungendo oltre il 30% di donne in posizioni manageriali entro il 2030

È POSSIBILE CONSULTARE L'INTERO DOCUMENTO AL SEGUENTE [LINK](#).

E.ON è un player internazionale dell'energia a capitale privato, con circa 72.000 dipendenti nel mondo e con sede principale a Essen, in Germania. Tra i principali operatori europei di reti e infrastrutture energetiche, offre soluzioni per rendere più efficienti ed indipendenti abitazioni, condomini e aziende.

Con l'obiettivo di guidare la transizione energetica in Italia, E.ON si pone come partner per affiancare e coinvolgere i propri clienti in questo percorso, grazie all'offerta di energia rinnovabile e di soluzioni per l'efficienza energetica. Insieme agli oltre 900.000 clienti tra residenziali, imprese e pubbliche amministrazioni, E.ON vuole rendere l'Italia più indipendente, digitale e green, impegnandosi concretamente per la riduzione dei consumi, dell'impatto ambientale e per la salvaguardia del Pianeta.
www.eon-energia.com