

Comunicato stampa

26 gennaio 2022

E.ON ottiene la certificazione Carbon Footprint ISO 14064-1

E.ON ha deciso di intraprendere l'iter di misurazione delle emissioni di CO₂ legate a tutte le attività aziendali per rafforzare l'impegno nel ridurre il proprio impatto climatico.

E.ON, tra i principali operatori energetici in Italia, ha concluso il processo di calcolo e rendicontazione delle emissioni di CO₂ legate a tutte le attività aziendali, in collaborazione con Rete Clima, ente tecnico non-profit che supporta le Aziende in percorsi science-based di sostenibilità e di decarbonizzazione.

Tale valutazione di Carbon Footprint è stata condotta in conformità allo standard ISO 14064-1, con convalida effettuata da parte dell'ente di certificazione ICMQ Spa.

Prosegue all'insegna della trasparenza il percorso di E.ON verso la riduzione delle emissioni. Impegno che ha già portato il Gruppo ad evitare l'emissione di 99 milioni di tonnellate di CO₂ all'anno. E.ON ritiene, infatti, che per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale di tutte le società del Gruppo sia necessaria una misurazione secondo uno standard riconosciuto a livello internazionale, come punto di partenza per stabilire i nuovi progressi che verranno prodotti in tal senso.

La Carbon Footprint di una Organizzazione (CFO), rappresenta l'impronta di carbonio complessiva della stessa Organizzazione, esprimendo la totalità delle emissioni di GHG (Greenhouses Gases), ovvero i gas effetto serra, associate alle sue attività.

In particolare, sono state oggetto della misurazione:

- l'impatto emissivo della vendita di energia elettrica e gas e delle soluzioni;
- la mobilità della rete di venditori ed installatori;
- la mobilità relativa agli spostamenti casa-ufficio dei dipendenti, oltre che di Moving@E.ON – l'innovativa flotta elettrica di e-bike ed e-car disponibili per i dipendenti E.ON;
- l'impatto energetico delle varie sedi e punti E.ON sul territorio italiano;
- gli acquisti di "beni e servizi" come per esempio: PC, Smartphone, servizio di fatturazione, Hosting IT, campagne media e non solo.

Nello specifico per le ultime due campagne mediatiche - "ECOjouer" e "E' tempo di agire" E.ON ha consolidato la collaborazione con Rete Clima, che ha valutato l'impronta di carbonio di entrambe le campagne lanciate nel 2021, ai fini di una successiva neutralizzazione tramite sostegno ad un progetto eolico certificato Gold Standard, raggiungendo la loro carbon neutrality.

La strategia che E.ON ha deciso di attuare per compiere ulteriori progressi nella diminuzione delle emissioni di CO₂ prodotte dalle attività di E.ON e delle altre società del Gruppo passa attraverso la misurazione delle emissioni e la relativa riduzione. Decidere di intraprendere l'iter che ha portato E.ON all'ottenimento della certificazione Carbon Footprint ISO 14064-1 è stato fondamentale perché ha consentito di approfondire la tracciabilità delle emissioni prodotte e, aspetto non meno

E.ON Italia S.p.A.
Via Amerigo Vespucci, 2
20124 Milano
www.eon-energia.com

Per ulteriori informazioni
contattare:

Giovanna Di Bacco
git.ufficiostampa@eon.com

Weber Shandwick Italia
ws_e.on@webershandwickitalia.it



importante, coinvolgere i dipendenti, aumentando la consapevolezza, su questo tema di importanza strategica per il Gruppo. Il processo di ottenimento della certificazione ha permesso a tutte le figure presenti in azienda di acquisire competenze interne utili ad accrescere la consapevolezza di come ogni attività dell'organizzazione possa avere un impatto sull'ambiente. Saperlo calcolare sarà di fondamentale importanza per E.ON al fine di compiere azioni decise per ridurre tale impatto.

E.ON è un Gruppo energetico internazionale a capitale privato, con circa 78.000 dipendenti nel mondo e con Sede principale a Essen, in Germania. Con il chiaro obiettivo di diventare un partner energetico per i clienti, E.ON, anche in Italia, si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia, del gas e delle soluzioni, con oltre 900.000 clienti tra residenziali, imprese e pubbliche amministrazioni in tutto il Paese. www.eon-energia.com

Rete Clima è un Ente non profit, che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di decarbonizzazione. La Rete accompagna le Aziende nello sviluppo di concreti progetti di economia circolare, di CSR, di forestazione nazionale, di sostenibilità, di comunicazione e di rendicontazione ambientale e sociale, di GPP e appalti verdi, di decarbonizzazione e di contrasto al cambiamento climatico (mediante carbon footprint, riduzione e compensazione di CO₂). www.reteclima.it