



**Elektronorm**<sup>SPA</sup>

# REBRANDING

## ELEKTRONORM EVOLVE LA SUA BRAND IMAGE

La costante crescita con l'integrazione di nuove BU ha negli ultimi anni modificato profondamente l'assetto organizzativo della società.

L'evoluzione intrapresa per cogliere le nuove esigenze del mercato, di pari passo aggiorna anche la strategia comunicativa. Il rinnovo del brand è parte importante di questo graduale cambiamento.

La multidisciplinarietà di Elektronorm viene tradotta così con un restyling che rende anche il logo stesso più versatile, rispecchiando e risaltando la trasformazione che l'azienda sta attuando.



**Elektronorm**<sup>SPA</sup>

**READY FOR THE FUTURE**

## READY FOR THE FUTURE

Il nuovo payoff esprime l'innovativo e virtuoso percorso intrapreso.

Abbiamo **già** accettato la sfida: *cambiare, evolvere e crescere* trasformando in grande opportunità di miglioramento il processo di mutazione globale in atto.

Vogliamo essere protagonisti del nostro rinnovamento sviluppando progettualità e soluzioni che puntano a "fare di più e meglio con meno" con l'obiettivo dichiarato di rafforzare la sostenibilità del nostro operato e contribuire utilmente alla transizione verso la neutralità climatica.

Il futuro non ci spaventa, we are *ready for the future*.



# UN BRAND PER ETAUP SOLUTIONS



## EtaUP Solutions

THINK FOR ELEKTRONORM

ETAUP SOLUTIONS VUOLE ESSERE L'APPROCCIO CON IL QUALE OPERIAMO PER METTERE IN PRATICA TUTTO CIÒ

*“L'UP negli intenti originari era l'obiettivo di miglioramento dei processi produttivi realizzati e gestiti con i nostri impianti.*

*Oggi continua ancora ad esserlo ma ci siamo accorti che è diventato soprattutto il modello di approccio che ci permette di affrontare con efficacia le sfide che la trasformazione globale in atto ci sta chiedendo.”*

Miglioramento continuo, dedizione e cura nell'esecuzione scrupolosa delle nostre attività, esperienza e attenzione estrema all'ambiente in cui agiamo, sono le peculiarità che ci permettono di sviluppare nuove soluzioni sempre all'avanguardia ed in sintonia con i trends di mercato.

È stato così creato un logo apposito, a rappresentare non l'azienda (la quale manterrà il logo storico) ma il suo modo di operare guardando al futuro; da qui il suo payoff THINK FOR ELEKTRONORM.

*“To be UP è la nostra ambizione”*

UP ENERGY  
UP EXPERTISE  
UP RESEARCH  
UP ENGINEERING  
UP SERVICE