



CLIMATESHOP

Consulenza ed e-commerce nella termoidraulica

Climateshop è un marchio che nasce nel marzo 2016 per opera di Biagio Cavaliere, un giovane imprenditore calabrese. Si tratta di un portale innovativo dedicato alla termoidraulica, vetrina digitale dell'azienda Cavaliere Più. All'interno di Climateshop.it è infatti possibile visionare gamme di prodotti di condizionamento e riscaldamento, e trovare i principali marchi del settore, acquistarli direttamente online grazie al sito e-commerce e ricevere assistenza da un team altamente professionale.

La forza dell'azienda è proprio la capacità di consulenza in tempo reale, da ricevere collegandosi comodamente da casa, per chiunque abbia bisogno di consigli, suggerimenti, analisi tecniche e strutturali che gli permettano di operare la scelta corretta e più adatta alle proprie esigenze. Un aspetto non secondario, specialmente in una realtà in continua evoluzione come quella degli impianti termoidraulici e di condizionamento. In passato, ma anche nella realtà di tutti i giorni, certi impianti sono stati i principali responsabili del rilascio di agenti inquinanti nell'aria e dello sviluppo di gas tossici che respiriamo ogni giorno. Troppo spesso, materiale obsoleto e di scarsa qualità determina un danno al cliente che lo acquista, che si ritrova un prodotto inadeguato e magari non conforme a norme ambientali specifiche. Climateshop ha puntato molto sulla green economy, consapevole dei benefici di impianti verdi e di un'economia che sta andando, per forza di cose, verso una direzione più ecologica. Impossibile, per un cittadino privato senza adeguate competenze, districarsi nel mondo

delle certificazioni energetiche e dei nuovi modelli continuamente in cantiere. Proprio per questo, al momento dell'acquisto è cruciale ottenere consigli professionali da chi se ne occupa quotidianamente. Come è ugualmente importante una consulenza efficiente nel momento in cui si procede all'acquisto di macchine e tecnologie di questo tipo. Climateshop mette a disposizione i propri tecnici e progettisti per pareri immediati e per seguire il cliente passo passo nel suo processo di acquisto e installazione del materiale. Un aspetto su cui l'azienda ha voluto puntare, sia per rispetto verso i propri clienti sia perché forte degli anni di esperienza del suo personale professionista.

Si sa, però, che dietro al freddo nome di azienda, si nascondono volti, persone, esseri umani con le loro storie e il loro passato. Non c'è modo migliore di conoscere una società, ancor più se nuova, se non andando a vedere chi si trova dietro le quinte. Allora partiamo



dalla storia del fondatore di Climateshop, Biagio Cavaliere, che insieme a professionisti e nuove menti del mondo marketing e comunicazione, ha reinventato un'attività tradizionale per portarla a pié pari nel presente.

Una bella storia che attraversa tutta Italia e dà slancio a una delle più belle regioni del sud, forse la più sottovalutata: la Calabria. È la storia di un giovane imprenditore della provincia di Cosenza che si forma nelle Università milanesi, tra la Statale di Milano e la Business School de 'Il Sole 24 Ore', dove si specializza in energie alternative e strumenti di certificazione. Biagio Cavaliere ha 27 anni e un'adolescenza trascorsa aiutando il padre nella sistemazione di impianti termoidraulici, tra villaggi turistici e dimore private sul territorio calabrese, per poi trasferirsi nel capoluogo lombardo per i suoi studi accademici. Quello che Biagio decide di fare, terminato il suo corso di studi, è



puntare sulla sua regione e sull'attività trentennale del padre, in cui ha accumulato competenze ed esperienza e da cui ha voluto far nascere la sua start-up, la Cavaliere Più, nel 2015.

Unendo un approccio incentrato sull'utilizzo del digitale e del social media marketing, il giovane Cavaliere ha messo in piedi un'attività di consulenza e vendita di impianti termoidraulici con il supporto dei nuovi strumenti di comunicazione che vengono dal web.

Il risultato è stata l'apertura del sito Climateshop.it, come raccontato prima. Un portale e-commerce del marchio Cavaliere Più, che mette in vetrina e vende online i prodotti dei brand più noti del settore. Un sito moderno in tutti i suoi aspetti, che ingloba la comunicazione Facebook come strumento di marketing in un ambito decisamente digiuno di queste pratiche.

Una nuova veste offerta a un settore tradizionale. In un mondo come il nostro, dove l'immagine e la confezione regnano sovrane, è uno stimolo intelligente per il lancio di un'attività. Se si trattasse solo di forma esteriore non staremmo qui a parlarne. Spesso la bellezza toglie spazio e impegno alla sostanza. Non è questo il caso.

L'esperienza trentennale di famiglia e l'apporto di consulenti, progettisti, esperti di settore hanno fatto – e fanno tutt'oggi – da supporto fondamentale all'involucro 2.0 del sito, che, sul digitale, espande ormai i suoi orizzonti a realtà extra regionali, per portare l'attività dell'azienda oltre la Calabria.

Insieme a lui, nell'ufficio principale, altri giovani colleghi impegnati nell'amministrazione del portale e delle pratiche di marketing, adeguatamente supportati da tecnici e progettisti esperti nell'ambito della termoidraulica. Oggi questa realtà è nel cuore della sua attività commerciale. Le sue mire vanno oltre quel territorio calabrese che ha visto crescere e maturare l'azienda di famiglia. [Climateshop](http://Climateshop.it) dispensa le sue competenze fino alla Lombardia, al Piemonte, al Lazio e alla capitale.

SERVIZI AL CLIENTE: LA CERTIFICAZIONE ENERGETICA

Grande importanza riveste, per [Climateshop](http://Climateshop.it), la sezione riguardante le certificazioni energetiche. Una questione e un ambito che sta assumendo sempre più importanza nel mercato edile globale. Una fra le più importanti è sicuramente l'APE, e per questo, all'interno del sito, è dedicato un piccolo spazio di approfondimento per conoscere quando è necessario averla. Molti non sanno, ad esempio, cosa sia e in che casi si rende necessaria. L'APE descrive le caratteristiche energetiche di un'immobile e ne indica in modo sintetico e intuitivo il consumo e l'efficienza energetica. [Climateshop](http://Climateshop.it) permette di verificare l'adequatezza di abitazioni ed edifici e la loro conformità a essa. Ad

esempio, è obbligatorio dotare l'edificio o la singola unità immobiliare dell'APE nei casi di:

- Vendita, di trasferimento di immobile sia a titolo oneroso che a titolo gratuito o di un nuovo contratto di locazione di edifici o unità immobiliari che comportino un consumo energetico;
- Per gli edifici o le unità immobiliari di nuova costruzione all'ultimazione dei lavori;
- Per gli edifici sottoposti a ristrutturazione importanti, quando i lavori interessano oltre il 25% della superficie dell'involucro edilizio;
- Nel caso di offerte corrispondenti ad annunci pubblicitari o commerciali riguardanti sia vendite che locazioni di immobili al fine di determinare l'indice di prestazione energetico;
- Il certificato va inoltre aggiornato nel caso di qualsiasi intervento che incida sulle caratteristiche energetiche dell'immobile (sostituzione di impianti di riscaldamento o per la produzione di acqua calda sanitaria, sostituzioni di infissi...)

In altri casi è interessante sapere quali sono gli incentivi che si hanno nel caso si facciano determinati interventi di edilizia nel proprio stabile. Uno di questi, come specificato all'interno di [Climateshop](http://Climateshop.it), è il conto termico. Informazioni a riguardo si possono trovare sul sito Climateshop.it, accuratamente riportate per informare il cliente nel minimo dettaglio. L'azienda fornisce consulenza anche riguardo al cosiddetto 'conto termico', come è spiegato in breve a seguire.

CONTO TERMICO

"Realizzando gli interventi indicati nel D.M. 28/12/12, il GSE corrisponde un contributo economico al fine di incentivarne l'esecuzione. Con la pubblicazione del D.M. 28/12/12 o meglio conosciuto come "conto termico", si dà attuazione al regime di sostegno introdotto dal decreto legislativo 3 marzo 2011, n.28 per l'incentivazione degli interventi volti all'incremento dell'efficienza energetica e alla produzione termica da fonti rinnovabili.

I soggetti ammessi agli incentivi si dividono in due tipologie: le pubbliche amministrazioni e i soggetti privati intesi come persone fisiche, condomini e soggetti titolari di reddito di impresa o agrario.

Gli interventi volti all'incremento dell'efficienza energetica, per esempio isolamento termico, sostituzioni di impianti di riscaldamento con impianti di climatizzazione invernale utilizzando generatori di calore a condensazione, sostituzione di chiusure trasparenti verso l'esterno, sono tutti interventi incentivabili per le pubbliche amministrazioni.

Sono invece incentivabili sia per i soggetti privati che per le p.a. gli interventi di piccole dimensioni per la produzione di energia termica da fonti di energia rinnovabile e di sistemi ad alta efficienza, a cui il nostro portale dedicherà maggiore attenzione poiché a servizio principale della prima categoria. In particolare sono incentivabili per un periodo di tempo compreso fra le due e le cinque annualità per un ammontare non superiore al 65% della spesa sostenuta le opere ricadenti tra gli interventi che rientrano tra quelli di seguito elencati: tabella A art.7 D.M. Conto Termico 2.0 – 14.01.2016".

SERVIZI PER LE IMPRESE

Servizi sono disponibili anche alle imprese che si occupano di riqualificazione energetica e vogliono offrire ai propri clienti la possibilità



di recuperare parte della spesa. O a quelle che operano nel settore immobiliare e a cui occorre l'APE per gli annunci, locazioni o vendite. Queste aziende possono richiedere i servizi Climateshop, con la possibilità di creare una collaborazione, far risparmiare il cliente e incrementare il proprio business.

Le attività che compongono il servizio offerto da La Prestazione Energetica Service possono riassumersi in tre tipologie:

- Redazione di Attestati di Prestazione Energetica
- Pratiche di detrazione Fiscale 65 %
- Pratiche "Conto Termico" GSE

MESTIERE ANTICO, NUOVA COMUNICAZIONE

Quando ci riferiamo a Climateshop non si parla solamente di professionalità, ma anche di un occhio verso le nuove modalità di comunicazione. L'azienda, infatti, rinnova un passato che affonda le sue radici nella trentennale esperienza sul territorio in una nuova veste 2.0. È dalla Ditta Santo Cavaliere, operante nel territorio di Cosenza e provincia, che Climateshop prende piede. Dopo anni di lavoro nel locale, i proprietari dell'azienda hanno voluto portare le loro competenze al di fuori del consueto ambito territoriale. È nata così prima la nuova realtà aziendale, la Cavaliere Più, in sostituzione della Ditta Santo Cavaliere. Poi è iniziato il progetto e brand ecommerce Climateshop.it, che ha portato l'azienda Cavaliere Più a espandere le sue vedute e portare la propria competenza in tutta Italia.

Grande attenzione di Climateshop, si è detto, sta nella comunicazione. Un ambito per niente secondario, in quanto in grado di avvicinare il cliente all'azienda pur nella lontananza fisica. Un approccio diretto, seppur mediato dai canali digitali. Una modalità che trae forza proprio dalle possibilità che questi canali offrono al giorno d'oggi. Ulteriore esempio di questo approccio è l'apertura di un profilo YouTube, dove vengono registrati costanti aggiornamenti riguardo prodotti, installazioni e apparecchiature. Tutto materiale che il cliente può visionare senza impegno, che manifesta l'alta professionalità dell'azienda e la sua volontà di aprire un dialogo diretto seppur a

distanza. Altro meccanismo innovativo, che riveste la professionalità di Climateshop di un velo moderno, è la presenza sui social network come Facebook e Instagram. Canali sicuramente poco utilizzati in contesti così tecnici come quelli della termoidraulica, ma in grado invece di portare argomenti e tematiche poco conosciute alla portata di tutti. Grazie al continuo aggiornamento sui prodotti attraverso post e foto, chiunque necessiti di rimanere informato sulle ultime novità di mercato può seguire i profili Climateshop. E non solo; negli ultimi



tempi è stato anche attivato il blog aziendale, che viene movimentato dall'apporto di contenuti da parte di esperti e tecnici. Un altro modo per rimanere aggiornati sulle ultime novità di settore e su aspetti particolari di cui si vuole approfondire la conoscenza. A titolo di esempio riportiamo uno degli ultimi articoli di approfondimento su un nuovo prodotto Vaillant postato all'interno del blog aziendale:

"Il benessere termico di casa sempre sotto controllo, con stile e un occhio di riguardo all'ambiente. Il termostato modulante vSMART di Vaillant, sfruttando in maniera intelligente le tecnologie Wi-Fi e mobile, trasforma smartphone e tablet in un sistema di controllo per il benessere termico di casa. Grazie all'App gratuita, vSMART di Vaillant rappresenta un nuovo approccio all'home efficiency, permettendo un controllo e una regolazione del proprio impianto di riscaldamento domestico in qualsiasi momento, da qualunque luogo, in modo rapido e intuitivo. Inoltre, garantisce, insieme alla comodità, anche la massima efficienza energetica, comportando minori costi operativi e un utilizzo più responsabile delle risorse ambientali.

Compatibile con tutti gli apparecchi Vaillant dotati di interfaccia eBUS, vSMART permette di ridurre drasticamente i cicli di avvio/stop della caldaia, prolungandone così la vita. Elegante ed essenziale, facile da usare, anche grazie a 30 profili standard preconfigurati e personalizzabili, vSMART permette con un semplice tocco di controllare il riscaldamento e l'acqua calda sanitaria, monitorare in ogni momento l'efficienza energetica, controllare i dati storici di temperatura, modalità e ore di funzionamento. Installata a parete, allacciata alla rete elettrica, o utilizzata come un raffinato complemento d'arredo grazie a comuni pile AA+, vSMART è così intelligente da permettere di regolare la temperatura di casa basandosi su dati climatici provenienti dal web, o di impostare rapidamente la funzione "Fuori Casa" o "Antigelo", per il massimo del risparmio energetico. All'interno della confezione si trovano il termostato ambiente, il relè di comunicazione tra termostato, app e sistema Wi-Fi, placca e accessori per fissaggio a muro e manuali."

Seguiteci sul nostro
// canale YOUTUBE
Climate SHOP E-commerce online

YouTube