

# E.ON: le nuove generazioni prestano sempre più attenzione al futuro del Pianeta e credono che agire insieme sia la soluzione

Data: 21/04/2023

**Lo rivela un sondaggio condotto tra circa 850 insegnanti su tutto il territorio nazionale e presentato durante l'evento conclusivo del progetto Scuole di E.ON Patrocinato dal Comune di Milano, che si è svolto oggi presso il Museo di Storia Naturale.**

Secondo il sondaggio E.ON condotto in collaborazione con Pleiadi, partner dell'azienda per il progetto di education, **la maggioranza dei docenti (il 70%) ritiene che i ragazzi siano preoccupati per il futuro dell'ambiente e sensibili ai temi di salvaguardia dei mari e delle foreste.** La survey dimostra inoltre che le attività formative svolte a scuola per educare e sensibilizzare i ragazzi alle tematiche di sostenibilità ambientale influenzano attivamente i comportamenti e le priorità delle famiglie italiane (70%), evidenziando l'importanza che i giovani attribuiscono all'azione collettiva per il bene del pianeta.

I risultati della ricerca sono stati presentati questa mattina all'evento conclusivo del progetto educativo di E.ON dedicato alle scuole, alla presenza di **Frank Meyer, CEO di E.ON Italia e Lucio Biondaro, CEO di Pleiadi, Mauro Biraghi, Corporate e Marketing Communication Director di E.ON Energia e Andrea Giuliacci, professore di Fisica dell'Atmosfera, Università di Milano Bicocca e meteorologo Meteo Expert.** L'evento, Patrocinato dal Comune di Milano, ha visto inoltre la presenza di **Francesca Ulivi, Assessora all'Educazione del Municipio 1, Caterina Antola, Presidente del Municipio 3 e Claudia Angiulli, Referente sviluppo Milano Fondazione L'Albero della Vita onlus.**

“Partire dalle nuove generazioni e dall'azione condivisa e congiunta sono le direzioni che è necessario perseguire per tutelare l'ambiente e le risorse per la società di domani” **ha commentato Frank Meyer, CEO di E.ON Italia** “La survey evidenzia come la cultura, la conoscenza, la concretezza e il lavoro di squadra siano le leve più efficaci per contrastare il cambiamento climatico. Proprio da qui parte la nostra ambizione di creare un Movimento Green nei confronti del nostro Pianeta”.

## I risultati del sondaggio

Secondo oltre il 70% degli insegnanti intervistati da Pleiadi, i ragazzi delle scuole primarie e secondarie **sono preoccupati per il futuro del pianeta.** Di questi, l'80% è particolarmente attento **alla salute dei mari e delle foreste.** La sensibilità delle nuove generazioni, estremamente recettive ai cambiamenti, è strettamente collegata agli effetti evidenti del cambiamento climatico sulle temperature sempre più elevate e la scarsità di piogge che mette in pericolo la vegetazione locale e influenza il paesaggio a cui siamo abituati.<sup>1</sup>

“Come dimostrano i dati, trattare questi argomenti a scuola ha un'influenza anche sui comportamenti delle famiglie in ambito di sostenibilità ambientale e in generale sulla cittadinanza attiva” spiega Lucio Biondaro, CEO di Pleiadi “il ruolo della scuola e quindi del corpo docenti diventa quindi centrale e siamo felici che E.ON abbia sposato l'idea di investire nell'ecosistema educativo dando opportunità e approfondimenti”.

Un'attenzione che emerge anche da una conoscenza sempre più diffusa degli **Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e consapevolezza circa la loro effettiva realizzazione.** Per il 46% dei ragazzi, infatti, questi goal sarebbero poco realizzabili e troppo ambiziosi da raggiungere, mentre il 30% percepisce l'impegno delle comunità e delle istituzioni verso il compimento degli stessi.

Questa sensibilità è così diffusa anche grazie alla formazione svolta nelle scuole che promuove l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente: . Un dato certamente in aumento rispetto al 2020, anno in cui, secondo la ricerca condotta da E.ON con Pleiadi e Meteo Expert, solo il 40% delle

famiglie riteneva che la formazione e l'educazione a scuola avessero un impatto sulle scelte riguardanti sostenibilità.<sup>2</sup>

Ciò conferma l'importanza di scuola e docenti, non solo per la formazione scolastica, ma anche per la costruzione di una società sempre più consapevole e sensibile alla salvaguardia dell'ambiente. Una salvaguardia che, secondo la survey, si manifesta con un'attenzione dei giovani: alla **raccolta differenziata e lo spreco di acqua** (per il 90% dei docenti intervistati), ai **consumi di luce e gas** (80%) e ad **un'alimentazione sostenibile** (65%).

Infine, la survey, evidenzia che ciò che stimola di più i ragazzi ad agire a favore del Pianeta è **il lavoro di squadra**: oltre il **60% dei giovani, infatti, percepisce l'azione collettiva come molto più impattante rispetto ai comportamenti dei singoli**, riconoscendo l'importanza dell'aggregazione e della condivisione di valori comuni **per un cambiamento positivo**.

### Il progetto scuole E.ON

L'evento di oggi ha visto la premiazione della classe vincitrice del contest rivolto alle classi che hanno partecipato all'edizione 2022/2023 del progetto. La classe 4<sup>a</sup> A della scuola primaria Nazario Sauro di Milano ha ottenuto il riconoscimento grazie all'elaborato "La salute vien pedalando" che è stato inserito come ultimo capitolo del "Green Book" [pubblicato sul sito di E.ON](#), nella sezione "Scuole", distinguendosi per creatività, immaginazione e lavoro di squadra, fondamentali per raggiungere obiettivi ambiziosi.

Rivolto ai giovani studenti, il progetto scuole di E.ON è finalizzato a diffondere tra le nuove generazioni l'adozione di pratiche virtuose a tutela del Pianeta, tra cui la cultura del **consumo consapevole**, la **riduzione degli sprechi** e l'importanza del **contributo di ciascun individuo per il raggiungimento di obiettivi comuni**. In linea con l'approccio olistico di E.ON, il progetto, avviato nel 2016, si svolge ogni anno all'interno degli istituti scolastici per supportare l'insegnamento dell'Educazione Civica ed è organizzato con il coinvolgimento attivo di Meteo Expert e Pleiadi, società leader nella divulgazione scientifica.

L'edizione 2022/2023 ha coinvolto oltre 17.000 studenti e rappresenta per E.ON un'ulteriore occasione per ribadire la propria missione **Make Italy Green** volta a creare un'Italia più verde con il contributo di tutti, per dare vita a un movimento attivo, partecipativo e responsabile a favore dell'ambiente a partire dalle nuove generazioni, che rappresentano gli adulti del domani e il futuro del pianeta.

### Note

1) <https://unric.org/it/effetti-del-cambiamento-climatico/>

2) "I figli influenzano l'adozione di comportamenti più sensibili in quattro famiglie italiane su dieci", ricerca condotta da E.ON con Pleiadi e Meteo Expert

E.ON è un player internazionale dell'energia a capitale privato, con circa 72.000 dipendenti nel mondo e con sede principale a Essen, in Germania. Tra i principali operatori europei di reti e infrastrutture energetiche, offre soluzioni per rendere più efficienti ed indipendenti abitazioni, condomini e aziende.

Con l'obiettivo di guidare la transizione energetica in Italia, E.ON si pone come partner per affiancare e coinvolgere i propri clienti in questo percorso, grazie all'offerta di energia rinnovabile e di soluzioni per l'efficienza energetica. Insieme agli oltre 900.000 clienti tra residenziali, imprese e pubbliche amministrazioni, E.ON vuole rendere l'Italia più indipendente, digitale e green, impegnandosi concretamente per la riduzione dei consumi, dell'impatto ambientale e per la salvaguardia del Pianeta. [www.eon-energia.com](http://www.eon-energia.com)