

Mitsubishi Electric in occasione  
del suo 100° anniversario  
lancia la campagna istituzionale  
“We Make It Possible”

*La campagna prevede la pianificazione online di 3 soggetti in  
programmatic e native, programmazione e sponsorizzazione  
Linkedin e una [landing page](#) che riassume i valori, gli  
obiettivi e le soluzioni alle sfide sociali e ambientali  
dell'azienda in un secolo di innovazione, sempre  
con lo sguardo rivolto al futuro*

Agrate Brianza, 11 marzo 2021 – È live ***We Make It Possible***, la campagna di digital advertising partita in questi giorni e pianificata per il mese di marzo, con la quale Mitsubishi Electric celebra i suoi **cento anni di storia** all'insegna della tecnologia, della qualità e della creatività, nonché dell'impegno per la realizzazione di una società dinamica e sostenibile affrontando le nuove sfide sociali attraverso l'innovazione continua.

Mitsubishi Electric è stata fondata nel 1921 come spin-off della fabbrica di apparecchiature elettriche di Mitsubishi Shipbuilding Company e in questi 100 anni si è contraddistinta per la realizzazione di un'ampia gamma di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico e creativo in diversi settori, dalla casa all'industria, dai trasporti allo spazio.

**[We Make It Possible](#)** è la campagna europea, declinata anche a livello italiano, che racconta di tutti gli ambiti in cui la tecnologia Mitsubishi Electric contribuisce a creare una società migliore, più smart, capace di prendersi cura delle persone e dell'ambiente. Il claim fa riferimento al nuovo sistema di valori a cui s'ispira la mission aziendale, che tutti i dipendenti a livello mondiale sono chiamati ad abbracciare: *fiducia, qualità, tecnologia, etica e conformità, solidarietà, ambiente e società*, per agire da azienda capace di rispondere alle esigenze della nuova era,

guadagnandosi la fiducia di tutti i suoi stakeholders.

## I SOGGETTI

La nuova campagna Mitsubishi Electric per l'Italia si concentra su un Manifesto Video e su tre soggetti: **la collaborazione con Special Olympics, il contributo alla creazione di società "smart" e l'impegno a favore dell'ambiente.**

### Il video manifesto

Il video simbolo della campagna riassume tutti gli ambiti in cui è attiva l'azienda: 70 secondi per ricordare che, qualunque sia la sfida, Mitsubishi Electric ha le persone, la tecnologia e l'esperienza per cambiare le cose in meglio.

### L'impegno insieme a Special Olympics

Uno degli obiettivi principali di Mitsubishi Electric è contribuire a creare una società più inclusiva, integrata e a suo agio. Dal 2010 è partner nazionale di Special Olympics Italia, programma sportivo per adulti e



bambini con disabilità intellettive che promuove, in tutto il mondo, una cultura del rispetto e dell'inclusione. Un impegno che si concretizza anche attraverso un coinvolgimento attivo dei dipendenti dell'azienda,

che ogni anno partecipano come volontari agli eventi nazionali.

### **Il contributo alla creazione di una società più smart**

Lo sviluppo sostenibile richiede soprattutto un'azione. Per questo motivo, la mission aziendale di Mitsubishi Electric si propone di affrontare le questioni sociali e ambientali più urgenti di oggi. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dall'ONU nel 2015 ispirano l'Environmental Sustainability Vision



2050 dell'azienda e ne delineano tutte le attività, comprese iniziative ambientali, sociali e amministrative. La tecnologia e le soluzioni del brand giapponese, in particolare, aiutano a realizzare gli SDG 7, 11 e 13, che si concentrano su: garantire l'accesso a un'energia economica, affidabile e sostenibile; rendere le città inclusive, sicure, resilienti e sostenibili; azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti.

### **L'impegno a favore dell'ambiente**

Mitsubishi Electric si propone di contrastare il cambiamento climatico, migliorare la circolazione delle risorse e promuovere una coesistenza armoniosa con la natura, per questo si impegna a promuovere soluzioni per il risparmio energetico, ridurre i gas serra in tutta la catena del valore e le emissioni di CO<sub>2</sub> del 30% entro il 2030 e di oltre l'80% entro il 2050. L'azienda si impegna inoltre per favorire il riciclo, preservare la biodiversità e controllare, sostituire e smaltire correttamente le sostanze dannose che potrebbero influire sull'ambiente.

La campagna digital, in programma per tutto il mese di marzo, è strutturata con una pianificazione programmatic e native advertising a cui si aggiunge l'amplificazione sul canale LinkedIn.

# # #

### **Mitsubishi Electric**

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia.

L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 145.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020 un fatturato complessivo di 4.462,5 miliardi di Yen (40,9 miliardi di US\$\*)

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Regno Unito, Turchia, Ungheria e UAE (Emirati Arabi Uniti). La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; Automazione Industriale e Meccatronica - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i Semiconduttori - componentistica elettronica; Visual Information System – sistemi di visione multimediale.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

\*Al cambio di 109 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2020

## **Media Information**

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigni – [apigni@imageware.it](mailto:apigni@imageware.it)

Elena Colombo – [ecolombo@imageware.it](mailto:ecolombo@imageware.it)