

HITEMA - Soluzioni innovative per il raffreddamento del liquido di processo e applicazioni per il comfort



HITEMA S.r.l. è un'azienda costruttrice specializzata in soluzioni innovative per il raffreddamento del liquido di processo e applicazioni per il comfort. Fin dalla sua nascita, più di 25 anni fa, HITEMA è cresciuta, vendendo in tutto il mondo e diventando un leader specializzato nelle apparecchiature per il controllo della temperatura. Forniamo prodotti di alta qualità così come versioni su misura, soddisfacendo le più svariate richieste dei nostri clienti. HITEMA conta 45 dipendenti e 10 gamme di prodotti con 3 impianti produttivi di ben 15.000 m² di spazio interno totale.

- Linea PROCESS COOLING APPLICATION
- Linea AIR CONDITIONING COOLING APPLICATION
- Linea COOLING APPLICATION
- Linea COOLING BIG EVOLUTION
- Linea TURBOCOR

La rete di vendita di HITEMA è presente in più di 45 Paesi in tutto il mondo. L'obiettivo di HITEMA è soddisfare i Clienti mantenendo i loro business efficienti al 100%.

Oltre alla soddisfazione dell'utilizzatore dei nostri prodotti, a decretare il successo di HITEMA, nonostante una stringente concorrenza, è la particolare filosofia aziendale, fondata su tecnologia anticipatrice, qualità assoluta e vicinanza al cliente. Siamo un'industria ad alta capacità di innovazione e al tempo particolarmente flessibile. Questo comportamento ci consente di personalizzare il prodotto seguendo le esigenze dei diversi committenti. A supportare la flessibilità, garantendo all'azienda anche una competitività sui prezzi, ci sono il moderno centro interno di lavorazione delle lamiere e il

comparto di carpenteria leggera; siamo l'unica azienda del settore a poter vantare questo patrimonio.

La presenza mondiale di HITEMA, però, è resa possibile anche dagli importanti partner commerciali con cui l'azienda ha stretto legami in esclusiva, capaci di garantire tecnici professionisti che forniscono un vero e proprio servizio consulenziale agli utilizzatori, un servizio che è parte integrante dell'offerta. Quella del supporto pre e post vendita, fornito con i canoni della competenza e della velocità, rappresenta una delle eccellenze imprenditoriali su cui il gruppo intende continuare ad investire, attraverso l'intensificazione della formazione tecnica mirata.

Del resto, sui mercati internazionali è la qualità e il servizio post-vendita a fare la differenza, ovunque. Se questi elementi possono essere considerati infatti scontati per i mercati americani o della vecchia Europa, occorre tener presente che essi sono i primi requisiti valutati anche da realtà quali la Russia o la Turchia.

