

## 2G ITALIA

### Applicazioni a biogas e gas naturale



Il gruppo 2G nasce nel 1995; da quasi 20 anni realizza e gestisce centrali di cogenerazione a gas mediante motori a combustione interna. Nel 2007 si quota alla Borsa di Francoforte: inizia così una fase di espansione nei mercati esteri e l'apertura di filiali nei Paesi Europei di maggior interesse e in Nordamerica. Nel 2011 viene fondata 2G Italia Srl.

L'intenso lavoro di sviluppo congiuntamente alla consolidata esperienza nel settore della cogenerazione ha portato a fine 2013 2G a raggiungere una base installata di oltre 4.000 moduli a livello mondiale di cui oltre 100 in Italia, con un fatturato di 160 milioni di euro e 500 dipendenti. Il mercato di 2G oggi è costituito in parti uguali da applicazioni a biogas e a gas naturale.

Oggi l'offerta di soluzioni per la cogenerazione di 2G si articola su 5 linee di prodotti: G-Box, unità di bassa potenza (da 20 a 50 kW<sub>el</sub>) a gas naturale e biometano; FILIUS, di potenza medio bassa (50 - 150 kW<sub>el</sub>) a biogas; 2G-KWK, di media potenza (100 - 400 kW<sub>el</sub>) a biogas e gas naturale; AGENITOR, di media potenza (200 - 450 kW<sub>el</sub>) a biogas e gas naturale; e infine AVUS, di medio alta potenza (500 - 2.000 kW<sub>el</sub>) a biogas a gas naturale. Le linee FILIUS, AGENITOR e in parte AVUS sono basate sui motori ottimizzati. Le altre linee si basano su motori standard forniti da MAN, MWM e Jenbacher.

I motori ottimizzati sono una delle caratteristiche distintive dell'offerta di 2G nei confronti dei concorrenti. L'azienda,

infatti, non si pone come un semplice packager, ma investe in ricerca e sviluppo attraverso una divisione specializzata, 2G Drives GmbH, fondata nel marzo 2010.

Le linee di sviluppo prevedono, oggi, l'intervento su diverse aree tecnologiche del motore: geometria delle camere di combustione, configurazione della testa dei cilindri, ottimizzazione dell'accensione e della fase di scarico, miscelatori, turbocompressori, adozione di un anello di contenimento sui cilindri per ridurre il consumo di olio.

I risultati ottenuti sono di assoluto rilievo. La linea AGENITOR, per esempio, sviluppa un rendimento elettrico dal 7% in media più elevato dei moduli concorrenti utilizzando motori off-the-shelf.

Costruendo sulla qualità dei propri prodotti, l'eccellenza della propria tecnologia e l'alto livello del proprio servizio, 2G Italia è ottimamente posizionata per catturare il potenziale inespresso che la cogenerazione ad alto rendimento ha nel nostro Paese, che tutte le maggiori società di ricerca di mercato danno come il secondo mercato a livello europeo dopo la Germania.



**2G ITALIA SRL - [www.2-g.it](http://www.2-g.it)**