



NASCE SÌRICARICA, IN UN ANNO 50 PUNTI DI RICARICA ELETTRICA PER UNA MOBILITA' CONDIVISA E CONSAPEVOLE

Grazie a una campagna di equity crowdfunding, la società viene aperta ad un azionariato diffuso per dare l'opportunità a cittadini e alle imprese di partecipare al progetto

Milano, 27 aprile 2021

Nasce **SìRicarica**, la **startup benefit di DriWe, Garage Italia e NaturaSì**, la realtà del biologico che mette a disposizione 14 punti di ricarica per autovetture elettriche e un servizio di "bike charge" per bici elettriche, con altre 6 stazioni di rifornimento elettrico. Il proposito è aggiungerne altri 14 entro il primo semestre del 2021 e fino ad altri **26** nei successivi 12 mesi - puntando non soltanto alle grandi città ma anche ai piccoli comuni.

NaturaSì, l'azienda del bio, ha messo la sua esperienza in termini di sostenibilità e di rete territoriale a disposizione di **DriWe**, uno dei player della mobilità elettrica più innovativi in Italia.

"Abbiamo avviato questa partnership con NaturaSì perché crediamo nella necessità di un cambiamento e vogliamo dare concretezza a un ideale condiviso, un'urgenza collettiva che ambisce a prendersi cura del Pianeta", dice Luca Secco, CEO di SìRicarica e di DriWe.

DriWe Charge è la **colonnina di ricarica veloce con 22kW** di potenza. Nel tempo di una spesa (**circa 1 ora**) è possibile fare quasi un pieno di batteria, in base al modello di auto e alle caratteristiche della batteria stessa. Non solo, la colonnina può essere messa in funzione e **gestita direttamente da smartphone** ed è sempre connessa a Internet, così da poter essere localizzata nel proprio percorso e prenotata da remoto.

"Le colonnine potranno essere usate dai nostri clienti e da tutti i cittadini dei territori coinvolti. In genere quando si pensa a NaturaSì si pensa 'solo' al cibo biologico. In realtà bio è tante cose: crediamo nel rispetto del Pianeta a 360 gradi e per questo pensiamo sia necessario fare un salto di paradigma culturale per garantire un futuro più sostenibile alle nuove generazioni, un salto che non può prescindere dalla transizione ecologica anche nel campo della mobilità", dichiara Fausto Jori, amministratore delegato di NaturaSì.

NaturaSì e DriWe compiono una scelta importante: tra il 2018 e il 2020 il mercato delle auto elettriche ha registrato un incremento del **118%** e che entro il 2030 ci saranno in circolazione **5,5 milioni di veicoli elettrici** che richiederanno **80.000 colonnine** di ricarica in più rispetto alle ampiamente insufficienti stazioni attuali.

Ma c'è di più. SìRicarica non è solo un servizio offerto alle persone. Grazie a una campagna di **equity crowdfunding**, infatti, la società viene aperta ad un **azionariato diffuso** per dare l'opportunità ai cittadini e alle imprese di partecipare al progetto, investendo e rafforzandone la visione e i risultati economici condivisi.

"SìRicarica nasce come una sfida grande, complessa e necessaria: coinvolgere in ottica partecipativa l'energia di quante più persone possibili per diffondere la mobilità sostenibile, alimentata da fonti rinnovabili, e trarne un profitto condiviso. Perché crediamo che il tema della sostenibilità riguardi tutti e che ciascuno di noi debba avere la possibilità di sentirsi attore di un cambiamento necessario, nessuno escluso", spiega Jori.



L'iniziativa, a seguito della presentazione al pubblico, ha ricevuto l'adesione di un nuovo socio: **Garage Italia**. L'hub creativo fondato da Lapo Elkann è, da oltre due anni, uno dei principali player del **restomod elettrico** in Italia: la pratica, sempre più diffusa, di restauro di veicoli d'epoca con un'implementazione della componentistica, inclusa quella meccanica. *“Con il progetto Icon-e, Garage Italia punta alla riduzione dell'impatto ambientale, alla sostenibilità, e di riflesso ai futuri trend di mercato. In un'ottica coerente con i valori cardine di questo progetto, è naturale per noi voler sostenere SiRicarica nello sviluppo di una rete accessibile e affidabile”*, dichiara **Enrico Vitali**, amministratore delegato di Garage Italia.

La campagna è ospitata dalla piattaforma **Ecomill** (<https://www.ecomill.it/progetto/?progetto=12763>), specializzata in equity crowdfunding, e dedicata agli investimenti condivisi per la **transizione ecologica**. *“Ospitare una proposta come quella di SiRicarica è per noi una grande soddisfazione: vedere che player come NaturaSi, DriWe e Garage Italia propongono una campagna di equity crowdfunding per un'iniziativa a supporto della mobilità sostenibile ci fa capire come questo tema stia maturando. Un altro passo decisivo verso una transizione energetica condivisa”*, dichiara **Chiara Candelise**, fondatrice e partner di Ecomill.

SiRicarica sarà, quindi, un player differenziato nel campo della **mobilità elettrica** sin dalla nascita e per mantenere saldi i valori che hanno portato alla sua costituzione le realtà coinvolte hanno deciso di costituirsi come **società benefit**. Una scelta coerente con gli equilibri sociali, economici e solidali che permeano i principi aziendali dei suoi azionisti.

L'obiettivo dichiarato della campagna è raccogliere da un minimo di **100.000** fino a un massimo di **250.000** Euro con un rendimento per gli investitori che potrà aumentare quanto più la società raccoglierà finanziamenti, grazie alla scalabilità del servizio su un numero sempre maggiore di punti di ricarica.

NaturaSi

NaturaSi è da oltre trent'anni l'azienda leader nel mondo dell'agricoltura biologica e biodinamica, conosciuta a livello nazionale attraverso i propri marchi e le numerose attività a favore del bio e dell'agricoltura. NaturaSi è impegnata nel bio dalla produzione al rapporto con il cliente. L'azienda si è specializzata nell'intero processo produttivo e distributivo e serve oltre 500 punti vendita specializzati in tutte le regioni d'Italia. Il presupposto fondamentale dell'operato di NaturaSi è che il miglior prodotto possibile per la salute delle persone è anche il migliore per la vita della natura che ci circonda.

DriWe

DriWe è uno dei player della mobilità elettrica più innovativi in Italia, grazie a diversi prodotti e contenuti digitali portati sul mercato dal 2014 da un team qualificato proveniente dal settore internazionale delle energie rinnovabili. Partecipato dal gruppo EGO, primario operatore nel settore energia, DriWe ha sviluppato una suite di prodotti e servizi specificatamente pensati per il settore della mobilità elettrica, fornendo un'offerta completa chiavi in mano ad enti pubblici e privati su tutto il territorio nazionale.

GarageItalia

Garage Italia è un hub creativo fondato da Lapo Elkann, che disegna un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di “su misura”. Con un approccio strategico fortemente crossmediale è in grado di fondere stili e linguaggi differenti, mantenendo un rapporto speciale con l'industria automotive. Negli ultimi due anni si è distinta come uno dei principali player del restomod elettrico con il progetto Icon-e.



Ecomill

Ecomill è la piattaforma di equity crowdfunding che permette a cittadini, famiglie ed aziende di diventare investitori e soci di imprese ad alto valore innovativo nel settore dell'energia, dell'ambiente e del territorio. Nel panorama del crowdfunding italiano, Ecomill rappresenta un soggetto nuovo e un'opportunità di disintermediazione dei processi di investimento nel settore energetico e ambientale. Ai cittadini permette di investire in modo diretto anche piccole somme di denaro in progetti, imprese e start-up nel settore energetico e ambientale, offrendo ritorni economici adeguati con profilo di rischio contenuto. Ai promotori di progetti imprenditoriali Ecomill offre accesso a capitale, fornendo un canale innovativo e alternativo di finanziamento. Ecomill si inserisce nel filone della disintermediazione dei prodotti finanziari, favorendo l'accesso a investimenti altrimenti non avvicinabili dal piccolo investitore.

Contatti per la stampa:

NaturaSi

Silvia Perdichizzi, Silverback - Greening the Communication

Email: s.perdichizzi@silverback.it

+ 39 347 8041635

DriWe

Olga Calenti, Updating

Email: olga.calenti@updating.it

+ 39 351 5041820

Garage Italia

Gianmaria Guzzon – Press Office

Email: g.guzzon@garage-italia.com

+39 331 2292898

Ecomill

Gian Maria Brega

Email: brega@hullo.it

Mobile: + 39 338.9020851

Ricevete questa mail perchè siete parte dei contatti stampa di Ecomill. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Ecomill.

Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti da Ecomill è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".