

Ariston Thermo acquisisce Calorex in Messico

Accelera il consolidamento nel mercato americano

- **Calorex è un'azienda con una rilevante leadership in Messico nelle soluzioni per il riscaldamento dell'acqua per il settore residenziale e commerciale, attraverso gas naturale, elettricità e solare**
- **La società ha gli uffici direzionali a Città del Messico, la sede e lo stabilimento produttivo a Saltillo, nello Stato settentrionale del Coahuila, e impiega oltre 850 persone; in Messico, la società vende in particolare attraverso i marchi Calorex e Cinsa, i due più riconosciuti del settore. La società è anche attiva negli Stati Uniti**
- **Nel 2017, Calorex ha registrato un fatturato di circa 130 milioni di dollari, di cui 110 milioni in Messico e 20 milioni negli Stati Uniti**

Milano, 14 gennaio 2019 – Ariston Thermo, gruppo globale tra i leader nel settore del comfort termico, e Grupo Industrial Saltillo (conglomerata messicana) hanno sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 100% di Calorex, azienda con una rilevante leadership in Messico nelle soluzioni per il riscaldamento dell'acqua per il settore residenziale e commerciale.

Con più di 70 anni di storia e una presenza radicata in Messico, la società progetta, produce, commercializza e distribuisce scaldacqua a gas, elettrici e solari in particolare con i marchi Calorex, Cinsa e Optimus. Inoltre, la società offre una gamma di prodotti complementari come raccordi per tubi in plastica, rame e ghisa, flange in acciaio e altri prodotti relativi al sistema idraulico.

Calorex gode di una leadership rilevante sul mercato messicano e vanta una presenza in termini di qualità e affidabilità dei propri prodotti anche negli Stati Uniti e in America Latina.

Il business degli scaldacqua fa parte da decenni del Grupo Industrial Saltillo (GIS), uno dei maggiori conglomerati del Messico, leader nella produzione e commercializzazione di prodotti per i mercati automobilistico, dell'edilizia e domestico.

La società, che impiega oltre 850 persone, ha i propri uffici direzionali a Città del Messico e la sede ed il proprio stabilimento produttivo a Saltillo, nello Stato del Coahuila. Nel 2017 l'azienda ha realizzato un fatturato di circa 130 milioni di dollari (circa 115 milioni di euro) di cui 20 milioni di dollari negli Stati Uniti. Il management di Calorex resterà all'interno della società e grazie alle sue riconosciute competenze e alla partnership con il Gruppo Ariston Thermo, darà ulteriore impulso alla crescita dell'azienda.

Con questa operazione Ariston Thermo consolida la propria presenza nel continente americano, acquisendo una posizione di leadership in Messico e ponendo un tassello fondamentale per rafforzare il potenziale di crescita nel Nordamerica così come nell'America Centrale e Latina.

“L'acquisizione di Calorex va in continuità con la strategia lanciata alcuni anni fa di costruire una piattaforma industriale americana per il nostro Gruppo. Con Calorex ed i suoi altri marchi leader, Ariston Thermo rafforza significativamente questo percorso, iniziato nel 2016 con l'acquisizione di NTI in Canada e proseguito nel 2017 con HTP negli Stati Uniti”, spiega Paolo Merloni, Presidente di Ariston Thermo.

“Calorex porta nel Gruppo una leadership distintiva nel mercato messicano, una vasta gamma di prodotti e marchi in linea con le strategie di Ariston Thermo, una presenza solida negli Stati Uniti, un importante stabilimento sul territorio messicano, ma soprattutto l’expertise del suo management e delle sue persone. Questa acquisizione ci permette di entrare con forza in Messico, che è tra le prime dodici economie mondiali, un paese giovane ed in crescita, con oltre 120 milioni di abitanti con un’età media di 31 anni, fortemente legato agli Stati Uniti ed al Canada; inoltre, ci permette di rafforzare la nostra presenza negli Stati Uniti soprattutto perché HTP e Calorex hanno un portafoglio prodotti fortemente complementare”.

Il perfezionamento di questa operazione è soggetto all’approvazione delle competenti autorità messicane.

CC & Soci è stato advisor dell’operazione.

***Ariston Thermo** è un’azienda internazionale tra i leader nel settore del riscaldamento dell’acqua e degli ambienti. Nel 2017 il Gruppo ha registrato un fatturato di € 1,57 miliardi e ha venduto 7 milioni di prodotti in oltre 150 Paesi; conta 7.000 dipendenti, 66 società operative e 5 uffici di rappresentanza in 40 Paesi, 27 siti produttivi in 15 Paesi e 23 centri di competenza per la ricerca e lo sviluppo in 14 Paesi. Il Gruppo offre una gamma completa di prodotti, sistemi e servizi principalmente con i marchi Ariston, Elco, Chaffoteaux, Atag, Racold, NTI e HTP. Ariston Thermo concretizza il proprio impegno nell’efficienza energetica attraverso lo sviluppo di soluzioni che utilizzano l’energia delle fonti rinnovabili, quali il solare termico e le pompe di calore, il miglioramento dell’efficienza di prodotti come caldaie e scaldacqua, e l’investimento continuo in innovazione per lo sviluppo di sistemi di connettività sempre più avanzati. L’obiettivo di Ariston Thermo è guardare al futuro del comfort termico, offrendo una combinazione ottimale di qualità, risparmio energetico e rispetto dell’ambiente.*

Brunswick

Alessandro Iozzia – Davide Ghellini Sargentini
ariston@brunswickgroup.com
+39 02 92886200