

PM IMPIANTI TECHNOMAC

Assemblaggio a 360°



PM Impianti Technomac dal 1996 progetta e realizza linee e macchine automatiche per l'assemblaggio.

L'attenzione riservata all'utilizzo di tecnologie sempre più avanzate e la ricerca di soluzioni innovative fanno dell'azienda una realtà consolidata e sempre più presente sul mercato a livello internazionale.

Le macchine realizzate da PM Impianti Technomac sono adatte per applicazioni in svariati settori industriali. In particolare, negli ultimi anni hanno avuto un notevole successo le macchine dedicate al settore idro-termosanitario.

Oltre alle linee, ormai standard, realizzate per questo settore, l'azienda è specializzata nella produzione di macchine personalizzate in risposta alle particolari esigenze della propria clientela. La progettazione delle macchine è pianificata da PM Impianti Technomac a 360°; il reparto tecnico studia personalmente i componenti meccanici, elettrici e idraulici al fine di ottenere il miglior risultato. Questo permette all'azienda di garantire ai propri clienti velocità nelle risposte e riduzione dei possibili costi.

L'esperienza e il know-how maturato nel corso degli anni non pongono, inoltre, limiti allo sviluppo di nuove applicazioni. La struttura e la flessibilità dell'azienda sono, infatti, i punti di forza che le consentono oggi di guardare positivamente al futuro, anche nel difficile contesto economico di questi anni, che sicuramente non aiuta le aziende produttrici a effettuare grossi investimenti per l'automazione dei processi produttivi.

Con queste premesse PM Impianti Technomac si è presentata anche quest'anno a Francoforte a ISH, la fiera leader mondiale del mondo del bagno, della tecnologia per il risparmio energetico,

la climatizzazione e le energie rinnovabili, con l'obiettivo di creare nuovi contatti con i mercati emergenti, valutando così nuove possibilità di crescita.

PM Impianti Technomac è, infatti, conosciuta oggi sia in Italia sia in Europa dai più importanti operatori del settore idrotermosanitario, e la Fiera di Francoforte, punto di riferimento a livello mondiale, è stata l'occasione per ampliare la propria rete vendita. Anche se ci vorrà del tempo per valutare il riscontro ottenuto da questo evento, le prime sensazioni sui contatti avuti sono sicuramente positive e lasciano ben sperare per il prossimo futuro.

