

## UNICAL

### Unical a MCE 2024: "Solo Futuro"

Unical, nata nel 1972 per progettare e produrre gruppi termici civili ed industriali per riscaldamento, ha in seguito ampliato il suo campo operativo includendo, caldaie e stufe a biomassa, sistemi ibridi ed integrati, pompe di calore, sistemi fotovoltaici, sistemi solari termici, sistemi radianti, climatizzazione, arrivando ad avere uno dei cataloghi più completi dell'intero settore. Più di 300 dipendenti dislocati tra 5 sedi produttive Italiane e 4 filiali commerciali estere; la nascita di un nuovo stabilimento produttivo e una crescita importante negli ultimi 3 anni, consolidata in tutte le gamme, soprattutto nel professionale,

nell'industriale e nel fotovoltaico; tanta ricerca e sviluppo sulla biomassa, sull'elettrico e sull'idrogeno, dal 20 al 100%, per un generatore ipertecnologico da 1500 kW, inserito nell'ADI Design Index 2023 e in concorso al Compasso d'Oro 2024; nuove linee prodotte per l'elettrico e per la biomassa a 5 stelle, queste le ultime novità in azienda.

Unical presenza a Mostra Convegno Expocomfort 2024 in uno stand dedicato totalmente al futuro: ai prodotti del futuro ed alle strategie del futuro. "Solo Futuro", non a caso, è lo slogan di questa esposizione, che posiziona l'azienda ancora una volta in quel ruolo di "apripista tecnologico" che le è da sempre proprio. L'intento è quello di confermare la propria forte essenza tecnica qualitativa anche all'interno della stessa propria rete e all'interno degli stessi ingranaggi aziendali. Questa conferma è parimenti diretta all'esterno, verso clienti e fornitori, affinché abbiano ben chiara l'identità radicata di Unical, nonché la qualità fornita e richiesta. Tutto ciò anche per stimolare ulteriormente la presa di coscienza globale ed indirizzare il settore, ancora una volta, ad una inesauribile tutela dell'ambiente e delle persone, che prescindano da mode o movimenti di opinione pubblica e corrisponda ad una reale Ricerca e Sviluppo Tecnologica, invece che a uno mero "green washing" propagandistico.

L'Amministratore Delegato, Sergio Fiorani, conferma che, in tal senso, è stata delineata una strategia ben precisa per il futuro aziendale di Unical, e che MCE, così concepita, è uno dei passi nella direzione della sua realizzazione in toto. L'affermazione di questo "modus operandi" è forte, deciso e decisivo. Lo stand Unical, su un'ampia superficie presenta qui un'ideale "matrice" di prodotti che connette tra loro le tecnologie - Idrogeno, Elettrico e Ibrido - e tipologie d'utenza - Domestica, Professionale ed Industriale - . Un unico prodotto, o anche una sola aggregazione di prodotti connessi, per ogni punto di incontro di questo grafico ideale che interseca tra loro, ad uno ad uno, questi ambiti, determinando nove incroci fondamentali. Unica voce fuori dal diagramma il Fotovoltaico, che Unical sceglie di spingere, anche con un sito e una gestione commerciale dedicata, per concretizzare un vero



risparmio nella svolta elettrica. Il fotovoltaico diventa dunque "partner ideale" ora dell'una ora dell'altra categoria di prodotti, ora dell'una ora dell'altra utenza, in modo completamente trasversale.

Vero è che la linea delineata da Unical nel settore è spesso seguita, se non addirittura copiata, ma l'interesse prioritario di Unical è indicare una rotta etica e, quando questa viene percorsa anche dai competitor, Unical si è già mossa avanti, come i veri pionieri.

Oggi si guarda molto anche ai mercati esteri, addirittura a quello tedesco, che non molti possono permettersi di affrontare, a quello francese e polacco ed inoltre a quelli asiatici o americani, mentre il mercato italiano rimane lo zoccolo da ampliare con costanza e cura, per cui l'assistenza è al primo posto nei progetti di espansione del brand, affinché sia sempre garantito un servizio qualitativo e rapido all'utente finale.

Un grande lavoro di formazione è fatto, quindi, sia dal punto di vista tecnico che da quello etico sui tecnici che scelgono i prodotti Unical all'interno della loro attività lavorativa, per allargare la loro preparazione sui prodotti, ma anche indirizzare la loro gestione al massimo delle potenzialità, della solerzia e della cortesia. Per tutto ciò è nata Unical Master Class, ai cui corsi si accede dal sito sotto la dicitura formazione, che oltre ai corsi prodotto presenta tutta una gamma di corsi aperti, da quello per Frigoristi a quello sulla Gestione Telefonica e quant'altro. Ottimi prodotti, servizio e un lavoro a 360 gradi di persone che vogliono fare la differenza.

# Unical®

# Unical®

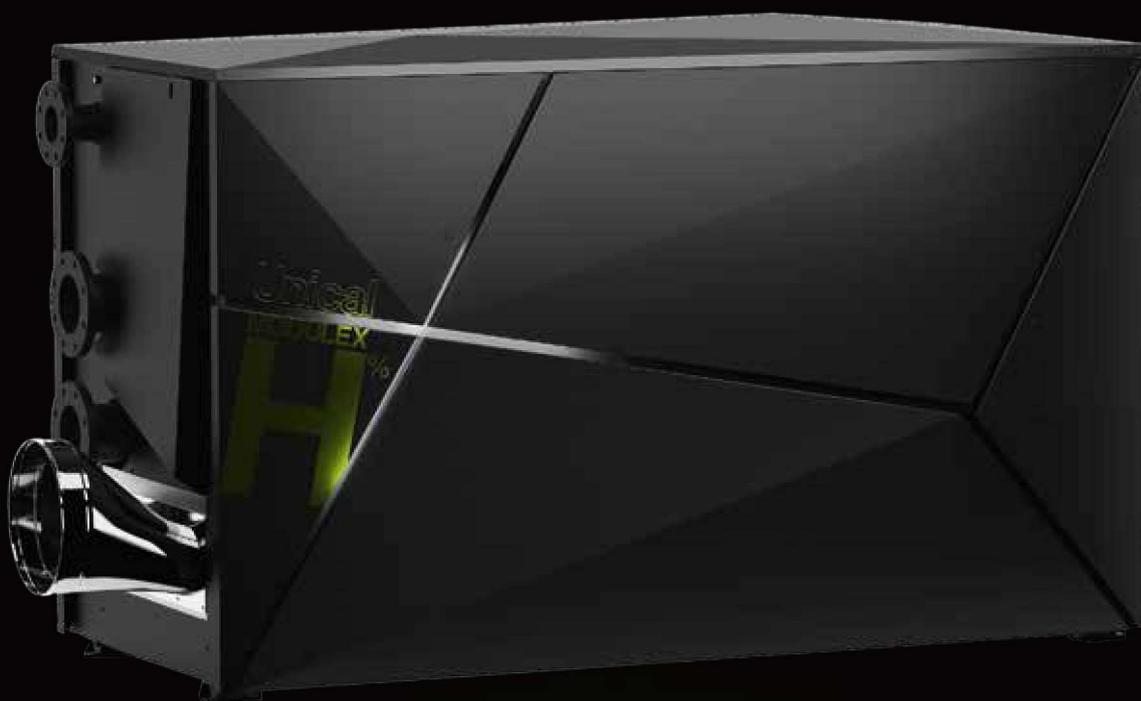
www.unical.eu



mostra convegno®  
expocomfort

12-15 Marzo/March 2024 | Fiera Milano

PAD. 18  
S T A N D  
A 4 7 / C 3 2



## MODULEX H

S O L O F U T U R O



ADI  
DESIGN  
INDEX

Selezione Compasso d'Oro

MODULEX H, generatore di calore a condensazione modulante, con potenze fino a 1500 kW, a miscela di metano e idrogeno fino al **20%** in volume; prevede kit di trasformazione per l'utilizzo **al 100% di idrogeno**

